

## Vivre de sa passion

“ AVEC MON CHEVAL, j'ai découvert un autre monde ”

Alors qu'elle semblait enfin sur des rails après des années de galère, Élisa décide de tout plaquer pour changer de vie. Aujourd'hui, elle conseille et encourage celles qui veulent vivre de leur passion.



**J**e suis l'aînée de cinq enfants. J'ai grandi en Seine-Saint-Denis et rien ne me prédestinait à travailler avec les chevaux, ni même à les approcher. Pourtant, la rencontre s'est faite grâce à une association locale quand j'avais 8 ans et j'ai tout de suite aimé. J'ai eu la chance que mes parents puissent me payer des cours pendant trois ans. J'aurais souhaité en faire mon métier mais ces derniers n'avaient pas les moyens pour que je continue et ils ne trouvaient pas ça sérieux.

**Après le bac, j'ai arrêté mes études car rien ne me motivait.** J'ai travaillé à la SNCF, comme éducatrice, etc. Puis je suis devenue maman... solo, quand ma fille a eu 6 mois. Avec juste un Smic et ma fille à élever seule, je ne m'en sortais pas. J'ai alors décidé de reprendre mes études. J'ai utilisé le congé formation pour préparer un BTS, mais je voyais bien que ça ne suffirait pas, alors, contre l'avis de tous, j'ai démissionné pour m'inscrire en école de commerce. Seule une amie a cru en moi et s'est portée garante auprès de la banque pour que j'obtienne un prêt. J'ai décro-

ché mon diplôme et commencé à travailler dans une banque. Je ne m'y sentais pas à ma place, mais j'avais un gros crédit à rembourser, alors j'ai continué, pendant treize ans ! Après une dépression, j'ai compris que j'avais passé mon temps à me sacrifier, sans jamais vraiment me poser la question de ce que je voulais faire.

**Mon rêve était d'avoir un cheval!** J'ai choisi Silver, un cheval réformé de course qui ne voulait ni galoper ni sauter, mais pour moi, c'était lui ou rien ! Je me suis entêtée car je le trouvais spécial. J'ai cherché des solutions et, ce faisant, j'ai découvert la communication animale qui m'a tout de suite passionnée. Je pensais au départ que c'était un don mais, quand j'ai su que ça s'apprenait, j'ai décidé de me former le soir, les week-ends, etc. Ça m'a ouvert à un autre monde qui me faisait très envie mais, avec ma fille à élever seule, mes crédits et mon cheval, je ne pouvais pas quitter mon travail. Je me suis tout de même mise à 80 % pour me

libérer du temps et lancer mon activité. Mais ma charge de travail était alors telle que j'ai fait un burn-out. Ça a été comme un électrochoc. Même si j'avais très peur de tout lâcher, je n'avais plus le choix, car j'allais vraiment mal. Je me suis beaucoup formée pour pouvoir vivre décemment de ma passion et ça a marché ! Mais, ce faisant, je me suis aussi rendu compte que beaucoup de personnes avaient un rêve comme moi, mais ne se donnaient pas les moyens d'y arriver.

**“Je vois enfin la cohérence de mon parcours”**

**C'est alors que j'ai décidé d'aider les femmes à franchir elles aussi le pas de l'entrepreneuriat,** en particulier dans les métiers du cheval, en les accompagnant dans leur démarche et en leur transmettant tout ce que j'avais appris au fil des années. J'ai créé ma structure, « La petite voix », comme celle qu'on devrait écouter plus souvent ! J'ai l'impression de combiner toutes les pièces d'un puzzle pour aider mes clients à renforcer leur équilibre émotionnel et s'épanouir dans leur



## L'avis de l'expert

Véronique Hubert, formatrice spécialisée dans le secteur animalier.

### Le secteur animalier a besoin de se professionnaliser

La médiation animale peut apporter un véritable mieux-être à des personnes en souffrance, peut débloquent des situations, pousser un enfant à dialoguer, par exemple. De plus en plus d'établissements de santé reçoivent des animaux, car les bénéfices sont prouvés. Il y a beaucoup de demandes mais, malheureusement, les financements ne sont pas toujours là et il est parfois difficile de vivre uniquement de cette activité. Le secteur a besoin d'être structuré et ses acteurs doivent être formés pour pouvoir gérer leur activité et la pérenniser sur le long terme, notamment en obtenant le label Qualiopi, qui permet, entre autres, de recevoir des aides de l'État.

\* Rens. : asbeformation.com.

activité professionnelle. Je vois enfin la cohérence de mon parcours dans ce que je fais aujourd'hui : mon envie de transmettre, ma passion du cheval, toutes les connaissances que j'ai accumulées au fil des années... Aujourd'hui, à 45 ans, je suis installée à Montpellier, j'ai un poney et un cheval, je reçois les humains pour améliorer leur bien-être émotionnel et je me déplace pour la thérapie équine, notamment le shiatsu équin, dont je suis devenue formatrice, et la communication animale. Je vis de mon activité, j'ai même doublé mon chiffre d'affaires cette année ! Mon exemple inspire de nombreuses femmes, et c'est aussi pour cela que j'ai écrit un livre\*. Je veux montrer que c'est possible de se lancer et de vivre de sa passion quand on applique les bonnes méthodes. J'ai rencontré trop de gens dans des métiers qui ne leur plaisaient pas et qui repoussaient toujours à plus tard le moment de changer. Le problème principal est le manque de confiance, d'où l'importance de se faire accompagner. D'autant que les femmes ont souvent du mal à se valoriser, à démarcher des clients, etc. Je les aide à dépasser ces blocages et à établir une stratégie, à changer de mentalité pour donner envie aux potentiels clients de venir vers elles. ■ **Élisa**



Retrouver la version audio de cet article sur l'application kiosqueBauer

Les faits cités et les opinions exprimées sont les témoignages recueillis dans le cadre d'enquêtes effectuées pour réaliser ce reportage. Rapportés par Maxi, ils n'engagent que les témoins eux-mêmes.

\* Son corps te parle, par Élisa Bur, LPV éditions.

# Abonnez-vous vite !



1 AN - 52 N°

1 AN - 8 N°

**57%**  
DE RÉDUCTION\*

LES VERSIONS NUMÉRIQUE, AUDIO & PODCASTS OFFERTS

**Maxi** Bulletin d'abonnement à retourner par courrier accompagné de votre règlement à : **MAXI - 60643 CHANTILLY CEDEX**

- OUI**, je souhaite m'abonner à **Maxi** (1 an - 52 n°) + **Maxi Cuisine** (1 an - 8 n°) pour seulement **79,90€** au lieu de **186€\*** dont 29,80€ de frais de livraison compris soit près de **9 mois offerts**<sup>(1)</sup> + les versions numérique, audio & podcasts offerts
- Je préfère m'abonner à **Maxi** pour 40 n° pour **55,90€** au lieu de **118,80€\***, (dont 18,80€ de frais de livraison compris) soit **52,90% de réduction** + les versions numérique, audio & podcasts offerts

**Mes coordonnées** Mme  M.

Nom ..... Prénom .....

Adresse .....

Code postal [ ] [ ] [ ] [ ] Ville .....

J'indique mon tél. et mon mail (indispensable pour accéder aux versions numérique & audio) et pour le suivi de mon abonnement.

Tél. [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

E-mail [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

Date de naissance [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ] [ ]

### Mon Règlement

- CHÈQUE BANCAIRE** à l'ordre de **MAXI** à retourner sous enveloppe affranchie avec ce bulletin d'abonnement à **MAXI - 60643 Chantilly cedex**
- CARTE BANCAIRE** Pour un paiement en toute sécurité, je saisis le code express suivant : **1986W** sur **www.abobauer.com**

**Nouveau** **2X SANS FRAIS**  
Je paie la moitié aujourd'hui et le solde le mois suivant

abobauer.com



Flashez-moi !

Réduction par rapport au prix de vente au numéro de Maxi : 2,50 €, de Maxi Cuisine (6 numéros à 3,20 € et 2 numéros double étoilé à 3,50 €) + les frais de livraison à domicile (frais postaux + routage) en moyenne 0,47 € par exemplaire de Maxi et en moyenne 0,67 € par exemplaire de Maxi Cuisine soit (\* 186 € pour 52 n° de Maxi et 8 n° de Maxi Cuisine, prix de référence de Maxi et Maxi Cuisine livrés à domicile) ou (\*\* 118,80 € pour 40 n° de Maxi, prix de référence de Maxi livrés à domicile). (1) Par rapport au prix kiosque. Photo et descriptifs non contractuels. Offre réservée aux abonnés en France métropolitaine, valable 3 mois. Votre abonnement vous parviendra sous 4 à 6 semaines environ. En remplissant ce bulletin d'abonnement à des conditions promotionnelles vous acceptez de recevoir d'autres offres commerciales appropriées pour les magazines édités par Bauer Media France (Maxi, Maxi Cuisine...) ou pour des produits ou services de partenaires sélectionnés par Bauer Media France. Si vous ne le souhaitez pas, vous pouvez cocher la case ci-contre et des offres commerciales de nos partenaires, si vous ne le souhaitez pas, vous pouvez cocher la case ci-contre. Conformément à la loi Informatique et Libertés du 6 janvier 1978 modifiée par la loi du 6 août 2004 et complétée par le règlement européen de protection des données personnelles vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de limitation et d'opposition concernant la collecte, le traitement, les échanges et la communication de vos données personnelles. Pour exercer ce droit, contactez le service client de Bauer Media France par mail à [service.client@bauermediafrance.com](mailto:service.client@bauermediafrance.com) ou par téléphone au 02 35 95 10 10. Les données sont conservées pendant la durée de validité des offres et pendant 10 jours à compter de la fin de leur validité. Les données sont détruites à l'expiration de cette durée.

MXPA1986

Délivré à U8810961 le 11/23/2024 05:16 AM